消費者スマイル基金報告

1.クラウドファンディング計画概要

（1）テーマ 「自由診療の消費者被害を防ぐ」～広告と不当条項の見直し～

（2） 開始時期 ２０２６年１１月１６日

（3） 事前準備

① クラウドファンディング掲示内容の作成

② 関係する専門家の事前相談・協力要請

③ ウェブサイト掲示の見直し、 x (旧 twitter)の展開

⑤ 記者会見準備

⑥ シンポジウム「自由診療における消費者被害を防ぐ」の企画と実施

１１月１６日（月）１９時～で準備中

2.AIを活用した不当条項スクリーニングに関するセミナー

- ９月初めまでに３４名の方から登録いただきました。
- アンケートの内容ふまえ、セミナーの企画を検討中です。

3.ブロック別会合準備

消費者庁から受託し、ブロック別会合の準備に着手しています。
今後のスケジュールの見通しは次のとおりです。
ご協力くださいますようお願い申し上げます。

９月２９日（火）適格消費者団体で構成する全体企画委員会の実施
１０月中　ブロック別企画委員会の実施
１１月～１２月　ブロック別会合の開催案内
１２月～２月　ブロック別会合の実施